

Informe de gestión 2020



Conoce nuestro impacto del
año 2020 y los retos del
2021

Fundación Wom-en

www.wom-en.org



Sobre Wom-en



Bajo la motivación de diferentes mujeres, por generar una estrategia para **formar y conectar agentes de cambio que permita acercarnos al desarrollo sostenible de Colombia**, se consolida el 18 de marzo de 2019, en la Cámara de Comercio de Medellín, bajo el número 674 del registro de entidades sin ánimo de lucro, la Fundación Wom-en, teniendo como líneas principales de acción la educación de calidad, la equidad de género y el medio ambiente.

Por un lado, propendemos el desarrollo integral de jóvenes en los ámbitos sociales, políticos, culturales, económicos y educativos, aportando en la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y participativa; y por otro participamos activamente en los procesos orientados a alcanzar y consolidar el desarrollo sostenible en cada uno de nuestros territorios.



www.wom-en.org

Wom-en se visualiza como una organización sin ánimo de lucro reconocida a nivel nacional por liderar acciones que disminuyan las inequidades sociales, políticas y ambientales de Colombia.

“De mujeres para el mundo”

Transparencia

Empatía

Excelencia

Proactividad

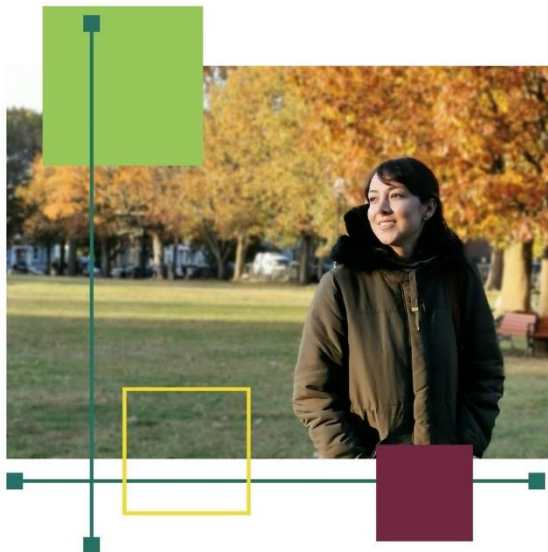
Nuestros valores

www.wom-en.org



Hablando con nuestras directoras

El año 2020 será recordado como el año de la pandemia que generó una crisis sanitaria, económica y social sin precedentes; implicando grandes cambios en la manera de actuar y responder de muchas organizaciones en sus territorios. El informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2020 señala que durante la pandemia hay un significativo retroceso en el cumplimiento de la Agenda 2030 durante los tiempos de pandemia y expuso además las desigualdades e injusticias sociales existentes en nuestra sociedad.



Antes del brote del COVID-19, los progresos habían sido desiguales y se necesitaba una atención más centrada en la mayoría de las áreas. La precipitada propagación del coronavirus rápidamente convirtió una emergencia de salud pública en la peor crisis mundial de nuestras vidas. La pandemia interrumpió abruptamente la implementación de muchos de los ODS y, en algunos casos, generó un retroceso de décadas de progreso.

Para Wom-en, como muchas otras instituciones el 2020 es el año de transformación y reflexión en la misionalidad, propósito y las acciones desarrolladas en tiempos anteriores. Así, es como esta situación mundial permitió a la organización en medio de la nueva normalidad llamada virtualidad, transformar y generar impacto en nuestra comunidad. Buscando siempre acercarnos a contribuir desde la diversidad a la Agenda 2030 y así reducir las desigualdades sociales que tenemos.

Por eso ante todo me encuentro enormemente agradecida, por las mujeres que se unieron a la fundación en medio de la crisis, los nuevos programas que surgieron y hoy son referentes, por los y las jóvenes que han creído en nosotras y llevan en su corazón el nombre de Wom-en con orgullo; y agradezco mucho a esas instituciones que decidieron unirse a nuestro propósito de conectar y formar agentes de cambios para acercarnos al desarrollo sostenible de nuestro país.

Por supuesto que visualizo muchos más retos para lograr nuestra misión, pero me siento feliz de decir que creo que cada vez, somos más personas sumándonos a la causa de reducir las brechas sociales, de combatir los problemas del cambio climático y de liderar acciones positivas. Vamos por más durante el 2021, queremos llegar a todo el país, y aportar a más jóvenes en la consolidación de un país más equitativo, sostenible y resiliente.

- **Daniela Baena Salazar** -
Fundadora y directora ejecutiva



Analizando en retrospectiva, el año 2020 fue un punto de inflexión para el desarrollo de Wom-en como organización. Fue una ventana temporal de oportunidad que trajo consigo muchos beneficios y aprendizajes, principalmente tres.

En primer lugar, entender el proceso de adaptación que exigen las nuevas circunstancias, nos permitió clarificar nuestra misión, visión y propósito. Particularmente, establecer estos principios ayudó a entender el engranaje de talentos que existen dentro de la comunidad Wom-en, y cómo podemos ponerlos al servicio de la comunidad. Fue una oportunidad para aumentar nuestro impacto a nivel territorial por

medio de la conexión remota de nuevos jóvenes, y así mismo, entender que la condición de la presencialidad puede quedar en un segundo plano cuando lo que nos conecta es la vocación de transformar realidades.

El segundo aprendizaje, al superar este año fue comprender las nuevas dinámicas de trabajo, la importancia de sostener la empatía como un pilar fundamental en el desarrollo del equipo, priorizando siempre nuestro bienestar físico y emocional. El equipo creció en número, y fue también la oportunidad para incluir nuevas profesiones, disciplinas, talentos y puntos de vista que construyen la marca Wom-en dentro y fuera de la organización. En este orden de ideas, siempre ha sido una prioridad que el equipo se sienta cómodo dentro de su paso por la organización, valorado y en especial, que sepa que su aporte es significativo en cada uno de nuestros procesos.

En tercer lugar, y no menos importante, logramos consolidar por medio de nuestro impacto un canal de comunicación abierto con la sociedad a través de nuestras redes sociales, más allá de aumentar el número de nuestros seguidores, logramos que cada una de las personas se sienta identificada con la organización, con sus valores y propósito, y que esta manera, sean ellas/os quienes nos representen en nuevos escenarios, personales o profesionales. Es así, como la credibilidad de la organización se constituye a partir de la convicción de cada una de sus miembros.

Gracias a estos aprendizajes, Wom-en se ha constituido como un entorno de formación y apalancamiento de habilidades para todas las mujeres que somos parte, y a su vez, para todos los jóvenes beneficiarios de nuestros programas. Es un espacio seguro para compartir opiniones, ideas e iniciativas, siempre con el objetivo de compartir un propósito en común; promover el desarrollo sostenible en Colombia a través de agentes de cambio con proyectos de vida al servicio de los demás.

- **María Alejandra Vargas Durango**-
Directora de Operaciones

www.wom-en.org



Experiencias 2020



Conoce nuestras experiencias durante el 2020 para formar y conectar agentes de cambio que contribuyan al desarrollo sostenible de Colombia.

Eventos

Programas

Comunidad

Alianzas

Equipo

Reporte financiero

www.wom-en.org



Eventos

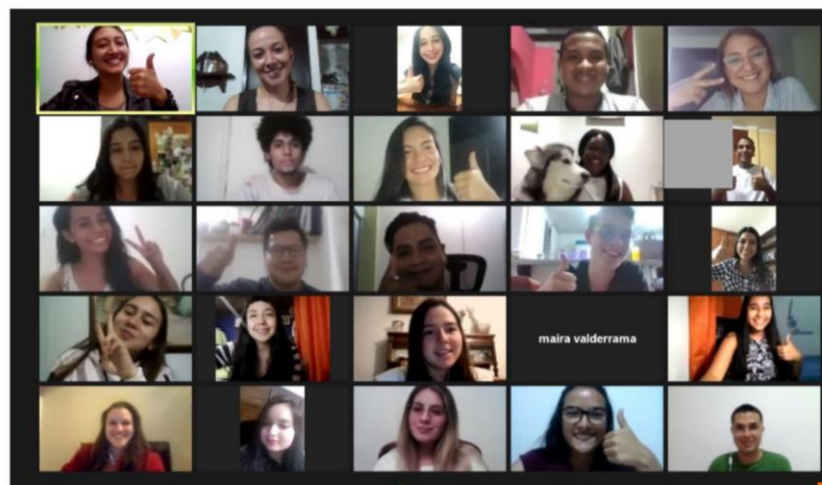
45 Espacios virtuales
con una asistencia
de 660 personas

Nuestros eventos tuvieron como eje central los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la educación superior, las habilidades para la vida, la equidad de género y el fortalecimiento de iniciativas con impacto territorial.



Nuestros espacios se realizaron bajo el marco de los programas:

1. Youth In Education
2. Youth Social Impact Leaders



www.wom-en.org



Durante el 2020 varios de nuestros programas tuvieron cambios significativos, en especial en la modalidad en la que se realizaba

Programas

YOUTH IN EDUCATION

Youth in Education



17

Ponentes

Por un lado, el Programa Youth in Education no tuvo lugar en el exterior como se había realizado en periodos anteriores y como se tenía planteado al comienzo del año. Por eso como parte de nuestra transformación para lograr brindarle a las participantes experiencias de crecimiento personal, aprender nuevas formas de estudio, mejorar su currículum, conocer otras culturas, entablar relaciones con personas líderes de varios países, ampliar sus horizontes, reforzar su inglés, trazar metas de éxito, conocer otras culturas, desarrollar diferentes autonomías, vivir experiencias fuera de la rutina y adquirir una nueva perspectiva sobre su entorno y su país; decidimos crear las conversaciones #Meproyecto Con Youth in Education, donde se contó con ponentes de países como Ecuador, México, Brasil, Perú, Chile y Colombia, que compartían con cada participante grandes experiencias

MUJERES CON PROPÓSITO

Durante el semestre 2020-I, el objetivo del proyecto con las estudiantes de la Universidad El Bosque fue identificar las fortalezas del sector rural, conocer los saberes ancestrales de las mujeres criadoras de ovinos, ampliar los campos de acción de su disciplina y contribuir a la mejora de la calidad de la educación de los grupos implícitos en el proyecto. Configurando un colectivo de formación, que genere procesos educativos pertinentes a la recuperación de la identidad rural como proyecto de vida, con el fin de aportar a la primera infancia y al medio ambiente con un enfoque de inclusión a la vida urbana. Esto se llevó a cabo gracias a la construcción de material didáctico para niños y niñas, teniendo en cuenta la experiencia de las estudiantes en su salida de campo.

Mujeres con propósito



www.wom-en.org





Durante el semestre 2020-II, se amplió la alianza con la Universidad El Bosque, para trabajar además con el Colegio Santa María y la ONG, Reciclando Ideas. En este semestre se continuó fortaleciendo el colectivo de maestras en formación, que promueven a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible el cuidado del medio ambiente en entornos educativos, especialmente generando conciencia sobre la economía circular. Los ejes de acción fueron:

La Creación de un calendario ambiental:

1

- **Terrícolas Tomando Conciencia Ambiental:** Con la idea de generar conciencia, orientar, motivar e informar las distintas fechas que conmemoran la naturaleza y el ambiente se presenta una idea que ayuda a transformar el pensamiento desde las redes sociales y la promoción de retos y actividades interactivas para los niños y las familias.

Algunos vídeos: [Calendario ambiental](#) [Protección de la naturaleza](#)

El desarrollo de huertas hogareñas con niños y niñas con la familia que los integra:

- **Cultivamos con cariño semillas de paz en los hogares:** Basado en el proceso experiencial del aprendizaje se busca concientizar a los niños, las niñas y a sus familias de la importancia de los productos caseros, la forma de cosecharlos en casa y el proceso de la mismo a través de la creación de huertas hogareñas que va desde la recolección de semillas hasta la recolección del producto.

2

Algunos vídeos: [Huertas hogareñas I](#) [Huertas hogareñas II](#)

Cuadernos reciclados:

3

- **Transformando vidas un cuaderno a la vez:** Las problemáticas ambientales y teniendo en cuenta la proyección de un cambio socio cultural, social y económico nace la idea de cuidar nuestros recursos naturales mientras se brinda un bienestar mayor a las comunidades más vulnerables, esto a partir de un plan de acción que permita a instituciones educativas generar un plan de acción que permita a instituciones educativas generar un plan de acción que permita la recolección, transformación y donación de cuadernos que nacen de hojas reutilizadas.

Algunos vídeos: [Transformado vidas un cuaderno a la vez](#)

www.wom-en.org



PODEMOS SER: Mujeres jóvenes influyentes en la política colombiana

La Red Estudiantil de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) y la Fundación Wom-en generamos el proyecto «Podemos ser: mujeres jóvenes influyentes en la política colombiana». El objetivo es visibilizar la trayectoria y el impacto de mujeres que inspiran a una nueva generación de colombianas. Abordamos un concepto amplio de política, tomando como referente la triada en inglés compuesta por los términos policy, politics y polity. Esta triada permite involucrar esferas de acción que tradicionalmente no son abarcadas por el concepto «política»; de esta manera, buscamos dar una resignificación a la palabra promoviendo la restauración de su prestigio y dando a conocer prácticas exitosas en otros ejes de acción. Estas trayectorias admirables incluyen perfiles técnicos en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, los cargos de elección popular y los colectivos con impacto social.



Para llevar a cabo este objetivo, abrimos una convocatoria por medio de nuestras redes sociales recibiendo más de 300 mujeres postuladas en todo el territorio nacional, deseamos que el proceso de elección fuera de manera conjunta con la ciudadanía. Posteriormente, realizamos un proceso riguroso para que las mujeres seleccionadas representaran nuestra diversidad y las tres esferas de acción: policy, politics y polity. Se eligieron a 31 mujeres, las cuales fueron entrevistadas con el objetivo de que sus testimonios inspiren a nuevas generaciones al verse reflejadas en la trayectoria, historia, sueños, retos y curiosidades de estas lideresas, que antes que celebridades son mujeres reales. Durante el año 2020, se realizó el proceso de selección, entrevistas, transcripción, edición y diagramación de la publicación.

Para obtener el libro virtual:

[PODEMOS SER: Mujeres jóvenes influyentes en la política colombiana](#)

www.wom-en.org



YOUTH SOCIAL IMPACT LEADERS



Youth Social Impact Leader es un programa que brinda herramientas y contenido integral para el fortalecimiento de líderes con el fin de contribuir a la participación e implicación de los jóvenes en el desarrollo de iniciativas territoriales enmarcados bajo la agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

180

Postulaciones

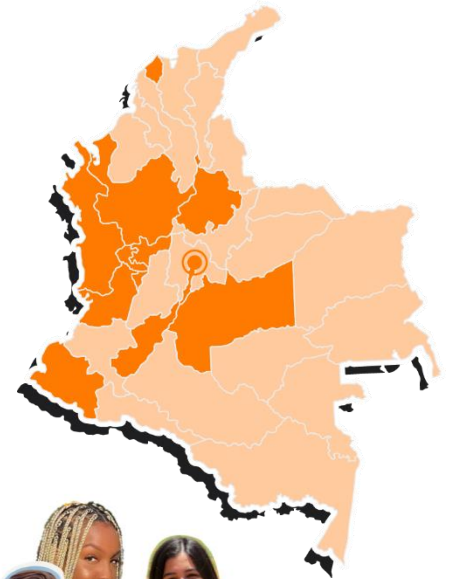
3

Fases de selección

21

Seleccionados

El programa en su primera versión beneficia a un total de 21 jóvenes entre los 19 y 28 años que residen en 11 de los 32 departamentos del país, 13 jóvenes son mujeres y 8 son hombres. Entre los beneficiarios hay personas con diversidad cultural que permite hacer más amplio es espectro de impacto y aprendizaje. Los participantes que reciben el proceso de formación, capacitación y apoyo integral.



www.wom-en.org



El aspecto más innovador es el proceso de acompañamiento integral que cada participante recibe en el corto y largo plazo, que involucra desde asesorías técnicas en la construcción de los proyectos, procesos de mentoría para el desarrollo de habilidades blandas, hasta el relacionamiento estratégico con diferentes entidades.



NUESTRO IMPACTO EN LOS ODS



6
Participantes
 Han postulado sus iniciativas en otras convocatorias y ha sido seleccionados, con el fin de seguir impulsando su propósito

Están en fase de ejecución **10**
Proyectos

Comunidad

1513 426 338 100



Nuestra comunidad en redes para el 2020

Durante este año 660 personas participaron directamente en alguno de nuestros espacios, tuvimos 44 personas beneficiarias directas de los programas Youth Social Impact Leaders, Youth in Education y Mujeres con propósito, y de manera indirecta 450. Para la publicación mujeres podemos ser 31 mujeres líderes en la política de nuestro país contaron sus experiencias y un equipo de 45 personas permitieron construir el libro que será lanzado al público en febrero de 2021.

Gracias a nuestros aliados por permitirnos seguir formando más agentes de cambio para contribuir al desarrollo sostenible de Colombia.

Alianzas



www.wom-en.org



Equipo



Daniela Baena Salazar



Alejandra Vargas Durango



Carolina Piedrahita



Eloise Haylor



Claudia Julieth Carmona



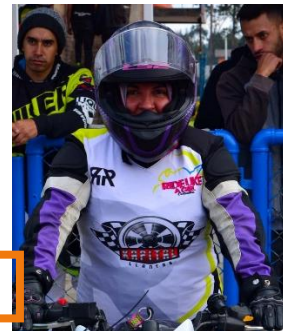
Paula Camila Pachón



Alejandra Botero



María Paula Cifuentes



María Margarita Pedraza



Jeniffer Ochoa



Ana María Bermúdez



María Angélica Legarda



Ana María Maza



Valentina Pérez



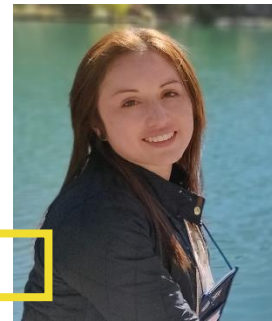
Lorena Ojeda



Melissa Giraldo



María Alejandra Guzmán



Karen Lara



Karen Montes



Brenda Pérez



María Clara Marín



Elizabeth Martínez



Reporte financiero

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA-bajo NIIF
a diciembre 31 de 2020

			%
ACTIVOS			
Activo Corriente			
CAJA, BANCOS Y CORP.		5.858.069,00	57,50
Caja General	-	-	-
Bancolombia Ahorros	5.858.069,00		57,50
INVERSIONES			
Acciones	-	-	-
CUENTAS POR COBRAR			
Particulares	1.800.000,00	4.330.654,00	42,50
Accionistas	2.446.654,00		17,67
Anticipo 2021	84.000,00		24,01
Saldo a Favor	-	-	0,82
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		10.188.723,00	
Activo no Corriente			
ACTIVOS FIJOS			
Equipo de Computo	-	-	-
Dep. Equipo de Computo	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		-	
TOTAL ACTIVOS		10.188.723,00	100,00
PASIVOS			
Pasivo Corriente			
PROVEEDORES			
Nacionales	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR			
Accionistas	-	-	-
Retención Fuente	-	-	-
IMPUESTOS Y GRAVAMENES			
Imp. del IVA	-	-	-
OBLIGACIONES LABORALES			
Cesantías	-	-	-
Interés a las Cesantías	-	-	-
Vacaciones	-	-	-
Prima	-	-	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE		-	

TOTAL PASIVOS

		-	-

	PATRIMONIO		
CAPITAL		10.000.000,00	98,15
Cuotas de Interés Social	10.000.000,00		98,15
RESERVAS		18.327,00	0,18
Reserva Legal	18.327,00		0,18
PERDIDAS O GANANCIAS		170.396,00	1,67
Ejercicios Anteriores	5.452,00		0,05
Presente Ejercicio	164.944,00		1,62

	TOTAL PATRIMONIO	10.188.723,00	100,00

	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	10.188.723,00	100,00
		=====	

ESTADO DE RESULTADOS-bajo NIIF de enero 01 a diciembre 31 de 2,020

INGRESOS OPERACIONALES		19.554.897,00	100,00
Relación con Educación	19.554.897,00		100,00
GASTOS DE ADMON.		19.036.798,00	97,35
Gastos del Personal	-		-
Honorarios	-		-
Arrendamientos	-		-
Servicios	1.328.298,00		6,79
Gastos Legales	1.138.200,00		5,82
Mantenimiento	-		-
Gastos de Viaje	16.500.000,00		84,38
Diversos	70.300,00		0,36

	RESULTADO OPERACIONAL	518.099,00	2,65
		=====	
INGRESOS NO OPERACIONALES		-	-
Financieros	-		-
GASTOS FINANCIEROS		248.828,00	1,27
Financieros	248.828,00		1,27

	RESULTADO ANTES DE IMP.	269.271,00	1,38
		=====	
IMPUESTOS		104.327,00	
Imp. de Renta	86.000,00		
Reservas Legal	18.327,00		



Nuestros planes para el 2021

1. Desarrollar el programa Wom-en STEM cuyo objetivo es formar, conectar y visibilizar mujeres STEM del país, a partir de capacitaciones, networking, gestión de proyectos y habilidades para el liderazgo, propiciando acciones con impacto social apoyados en las tecnologías disruptivas emergentes en aras de la cuarta revolución industrial. Este programa estará dirigido a 100 mujeres de todo el territorio nacional con interés que aplicar la ciencia de los datos en acciones que den respuesta a necesidades de sus territorios.
2. Consolidar la primera cohorte del programa Youth in Social impact leaders, certificando así a los 21 jóvenes que hoy están impactando en sus territorios. Además, será el año donde se iniciará con la segunda cohorte del programa.
3. Publicar el libro Podemos Ser: Mujeres jóvenes influyentes en la política colombiana. Gracias a los esfuerzos entre el Konrad Adenauer y nuestro equipo, entre el mes de febrero y marzo se hará el lanzamiento oficial del libro, entregando cerca de 1000 copias en físico y tener abierto al público la edición online en nuestras páginas oficiales
4. Consolidar el sistema de gestión de calidad de todos los procesos internos de la fundación, que garantice una trazabilidad y mejor manejo de la información para brindar los mejores resultados en nuestros programas.

GRACIAS